



L'AGENCE PIXELIS OBTIENT LA DISTINCTION DE BEST FOR THE WORLD WORKERS DE B CORP

L'agence Pixelis est fière de faire partie des 7 entreprises françaises B Corp reconnues Best For the World Companies dans la catégorie « Employés » à l'occasion du premier sommet mondial Best for the World organisé à l'Université de Californie, Berkeley le jeudi 8 septembre 2016.

« Les entreprises que nous honorons comme Best For the World représentent la pierre d'angle d'un mouvement global qui utilise le business comme une force pour le bien. Ces entreprises nous inspirent, et nous sommes honorés de les rejoindre dans cette célébration historique et marquante » a déclaré Bryan Welch, Directeur de B the Change Media qui a organisé le tout premier sommet mondial Best for the World à l'Université de Californie, Berkeley le 8 septembre 2016, lors duquel les différentes entreprises ont reçu leurs distinctions.

Pixelis est fière d'être citée Best for the World companies parmi les 7 françaises lauréates pour la partie « Employés » du B Impact Assessment, qui mesure de quelle façon l'entreprise œuvre pour le bien de ses employés à travers les indemnités, les

avantages, les opportunités de formation et de partage du capital qu'elle leur offre. Elle prend en compte l'ensemble de l'environnement de travail au sein de l'entreprise (communication interne, souplesse des postes, culture d'entreprise et bonnes pratiques de santé et de sécurité).

Découvrez les 7 entreprises françaises Best for the world companies sur le Blog de notre partenaire UTOPIES

UTOPIES®

EN 2015 PIXELIS A OBTENU LA NOTE DE 7,4/10 SUR 10 ITEMS RELATIFS AU BIEN-ÊTRE.

Notre force et la source de notre performance, c'est notre créativité. Et on le sait pour être créatif, il faut être bien dans sa tête et dans son corps. Implication, qualité des relations, confiance, respect, reconnaissance sont autant de leviers à activer. Des actions pour y contribuer ont été mises en place avec le Cabinet Occurences qui interroge une fois par an nos collaborateurs sur 10 items relatifs à leur bien-être : qualité des relations entre collègues, conditions matérielles, intérêt et reconnaissance du travail, confiance dans l'avenir de l'entreprise, équilibre vie professionnelle / vie...

Cette année, nous avons obtenu la note de 7,4/10. Ces retours nous permettent de connaître nos axes de progrès prioritaires et d'y apporter des solutions. Un parcours d'intégration est ainsi proposé systématiquement à l'ensemble des nouveaux arrivants – stagiaires compris ! Encadré par un tuteur, le nouveau Pixelien rencontre pendant une semaine des représentants des différents métiers de l'agence pour mieux comprendre notre fonctionnement et notre état d'esprit. Le livret d'accueil complète ce programme. En plus des principes de base comme l'aménagement des postes de travail, l'agence favorise la sérénité en offrant 30 minutes de massage par salarié chaque mois financées par le Comité d'Entreprise et en assurant à ses collaborateurs une ambiance de travail saine et respectueuse.

CHEZ PIXELIS NOUS SOMMES LIBRES ET SOLIDAIRES

Nos deux mots d'ordre : confiance et solidarité. Nous faisons confiance aux collaborateurs pour s'organiser au mieux afin d'atteindre les objectifs associés aux projets. Dans ce cadre nous laissons la possibilité à chacun de télétravailler en cas de nécessité. Pour le bien-être collectif nous incitons les équipes à rester solidaires et à veiller à une répartition équitable du travail.

Pixelis, l'agence Branding for Good

Pixelis est une agence indépendante de Branding certifiée B Corp. Nous pensons, habillons et développons les marques pour qu'elles soient toujours plus désirables et utiles aux individus et à la société. Nous les accompagnons dans l'ensemble de leurs prises de parole.

Le Branding (Corporate, Consumer, Digital...) correspond à toutes les actions et réflexions qu'une entreprise engage dans le but de développer et de renvoyer une image positive d'elle-même sur les marchés et dans son environnement socio-économique. Il est associé à toutes les actions capables de faire exister une marque en parfaite harmonie avec ses publics cibles et leurs attentes. Un bon Branding crée une certaine homogénéité permettant à la marque de s'introduire de manière parfaitement naturelle et en toute transparence dans la vie des consommateurs. Les marques utiles considèrent l'humain avant le consommateur, Vive le human-to-human ! Cette approche constitue le point de départ de notre action. Ses mots d'ordre ? Empathie, modestie, amélioration continue, bon sens. Avec cet état d'esprit, utilité garantie !

pixelis.fr / pixblog.pixelis.fr



Stéphane HINGAND
Contact Presse Pixelis
shingand@pixelis.fr
+33 (0)6 15 99 84 64



Fanny DESBOIS
Responsable Communication
fdesbois@pixelis.fr
+33 (0)1 70 64 04 01



« Pour moi, être certifié B corp signifie donner un sens à ce que nous faisons. Nous devons être plus ouverts pour travailler avec des entreprises plus engagées. Nous visons à apporter des solutions pour aider les marques à devenir « héroïques », plus conscientes et prêtes à apporter des changements durables et positifs pour le monde. La créativité est notre force, le design notre chemin, l'engagement notre conviction. Nous pensons que demain seules les marques responsables seront durablement compétitives. Notre objectif : conjuguer stratégie, prospective, créativité, innovation et responsabilité au service de la performance et de la réputation des marques. »

ÉDOUARD PROVENZANI

Président et Fondateur de l'agence Pixelis.