



PIXELIS IMAGINE MAT & LOU POUR PARTAGER AVEC LES ENFANTS LES VALEURS DE LA MARQUE U.

Après les Looney Tunes, place aux personnages de Mat & Lou pour illustrer les produits de la gamme U dédiés aux 4/8 ans. Avec ces nouvelles mascottes imaginées par Pixelis, Système U entend faire redescendre son discours de marque et ses valeurs sur ses packagings.

Comment faire cohabiter les codes de la nouvelle plateforme de marque U (le commerce qui profite à tous) avec un univers graphique adaptés aux enfants ?

Chez Pixelis, la réflexion a été menée autour de la cible avec deux impératifs : séduire les enfants et rassurer les parents.

Rapidement est née une conviction : porter le discours de la marque au travers d'une mascotte. Mat & Lou devient alors la piste créative que nous voulons défendre et pousser. Deux personnages complices : Un loup et un enfant. Le loup, animal emblématique de l'enfance, incarne beaucoup de valeurs dans lesquelles les enfants se projettent (la malice, la fraternité, l'entraide, la force...). Le choix d'un duo de personnages pour créer de la complicité et de l'interaction. L'humour et la malice en plus, comme ton transversal pour fédérer la cible des 4/8 ans. L'enfant déguisé en loup, permet à la cible, garçons ou filles, de s'identifier facilement au personnage.

Les premiers résultats d'une enquête consommateurs sont très encourageants : les mascottes Mat&Lou sont plébiscitées par les enfants et approuvés par les parents ! Au final, Pixelis a participé à la création d'une véritable marque-fille. **D'une contrainte (la fin de la licence Looney Tunes), Pixelis en a fait une opportunité pour la marque U de développer de vrais codes propriétaires en créant les mascottes Mat& Lou** et leur univers spécifique en véritable ambassadeur de la marque et de ses convictions.

Un écosystème Pixelis créatif et agile en mode projet

Avec plus de 70 références concernées, l'enjeu est d'importance en terme de chiffre d'affaires pour Système U. Pour Pixelis, **c'est plus de 90 illustrations originales à produire, 80 packagings à réaliser et cela en moins de 5 mois !** Pour répondre à ces exigences il a fallu mettre en place une équipe projet agile, regroupant divers talents en illustration, mise en couleurs, 3D, mais aussi en organisation avec 6 permanents sur ce projet. **Le développement des supports s'est aussi fait en collaboration avec notre écosystème** : notre plateforme de production interne Icône pour la préservation des couleurs et les détails des personnages et les contraintes d'impressions. Notre pole digital, pour le développement d'un site internet dédié aux produits Mat & Lou sans oublier les imprimeurs 3D pour les futurs goodies à réaliser.



Mat & LOU

Contact Presse Pixelis
Stéphane HINGAND
shingand@pixelis.fr
+33 (0)6 15 99 84 64

Responsable de la communication
Fanny DESBOIS
fdesbois@pixelis.fr
+33 (0)1 70 64 04 01

pixelis.fr
pixblog.pixelis.fr

