



L'INNOVATION SENSUELLE ET DURABLE POUR UNE MARQUE DE LUXE PLUS ENGAGÉE ET ENGAGEANTE



Augmenter le capital immatériel de votre marque, fédérer vos équipes en fixant votre cap grâce à un horizon ouvert.



Augmenter la valeur de votre marque en défrichant des terrains inexplorés.



Augmenter l'expérience et la visibilité de votre marque en parcourant les multiples possibilités des outils numériques.

PIXELIS & CO LANCE SON OFFRE « SENSE BRANDING » AU SALON DU LUXE PARIS, LES 6 ET 7 JUILLET À LA MAISON DE LA CHIMIE.

Une offre exclusive, écosystémique et conjointe à un ensemble de partenaires complémentaires, pour vous guider tout au long de votre problématique de marque :

ICONE, RISE, MU, DIGITALARTI, MEET MY PROJECT, INITIAL PRODWAYS, RASMUS MOGENSEN.

À la genèse de cette offre by Pixelis&Co, une conviction commune : celle que les valeurs de la durabilité, lorsqu'elles sont justement intégrées à la marque, créent de la cohérence, de la clarté & de la préférence de marque et ainsi fidélise et renforce le lien avec le consommateur. Une philosophie que prône PIXELIS depuis quelques années : les marques engagées sont des marques engageantes. Et ce, d'autant plus dans un secteur très concurrentiel qu'est le luxe.

PIXELIS X
BRANDING FOR GOOD

21 ANS D'EXISTENCE
PLUS DE 80 MARQUES
NOUS FONT CONFIANCE
CHAQUE JOUR • 85 SALARIÉS



NOTRE ÉCOSYSTÈME
RISE • MU • INITIAL PRODWAYS • DIGITALARTI •
MEET MY PROJECT • ICÔNE

luxe.pixelis.fr

PIXELIS / 40 RUE DE LA FOLIE REGNAULT / 75011 PARIS

UNE MARQUE DE LUXE ENGAGÉE & ENGAGEANTE

Malgré un imaginaire qui oppose luxe et durabilité, la durabilité est une des 4 valeurs fondamentales du luxe pour les consommateurs, comme le révèle l'étude « True luxury Global Consumer Insight » (Altagamma & Boston Consulting Group, Mai 2016) C'est aussi une attente particulière auprès de la jeune génération, futures cibles clefs des acteurs du luxe : plus d'un tiers de la GEN Y achètent le plus souvent possible des produits éco-friendly (The Guardian, mars 2016).

UN BRANDING SENSIBLE & SENSÉ

En associant nos forces, chaque partenaire apporte son expertise afin d'intégrer les valeurs responsables dès l'amont de la création et en cohérence avec votre histoire/votre branding. Le branding de votre marque de luxe conjugue alors émotion et sensation pour faire sens. Nous nourrirons donc d'émotions le branding de votre marque, tout en ré-affirmant sa raison d'être, son utilité, sa contribution à la société et ainsi permettre à votre marque de se régénérer pour résonner avec son époque, ses clients et son écosystème. C'est de cette manière que votre marque attirera et inspirera confiance et connivence.

Notre objectif : rendre votre marque désirable pour longtemps !

UNE OFFRE EN TROIS ÉTAPES, POUR DE L'INNOVATION SENSUELLE & DURABLE

#1 SENSE CORPORATE

Nous vous aidons à affirmer votre vision, votre raison d'être et les preuves de vos engagements en sublimant vos codes historiques, en tant que garant de l'unité et de la cohérence de votre marque/branding. C'est ainsi que vous augmenterez le capital immatériel de votre marque et que vous fédèrerez vos équipes !

2# SENSE MARKETING

Nous vous aidons à enrichir votre politique d'offre et votre stratégie d'innovation d'une culture du sens et de la sensation. C'est ainsi que vous augmenterez la valeur perçue par vos consommateurs en tant que marque pionnière qui n'a pas de peur de défricher des terrains inexplorés, notamment en vous nourrissant des tendances contemporaines !

3# SENSE EXPERIENCES

Nous vous aidons à développer des signatures sensorielles et digitales novatrices (pack, store, social media) grâce à notre force créative et pluri-média. C'est ainsi que vous augmenterez votre visibilité et l'expérience de votre marque en laissant une empreinte mémorable auprès de tous vos publics (BtoB, BtoC).

PIXELIS X
BRANDING FOR GOOD

21 ANS D'EXISTENCE
PLUS DE 80 MARQUES
NOUS FONT CONFIANCE
CHAQUE JOUR • 85 SALARIÉS



NOTRE ÉCOSYSTÈME
RISE • MU • INITIAL PRODWAYS • DIGITALARTI •
MEET MY PROJECT • ICÔNE

luxe.pixelis.fr

PIXELIS / 40 RUE DE LA FOLIE REGNAULT / 75011 PARIS

PIXELIS, agence de « branding for good », indépendante depuis 20 ans, est persuadée que les marques ont un pouvoir d'influence capable d'engendrer des changements sociaux positifs. Nous travaillons en écosystème avec de nombreux partenaires, comme l'Institut des Futurs Souhaitables, Utopies, la Fabrique Spinoza, Fabernovel, Ticket for Change, etc. afin de répondre de façon collaborative aux problématiques de nos clients et de façon inclusive dans toutes les étapes de création. PIXELIS se transforme en développant des méthodes agiles, en favorisant l'intrapreneuriat auprès de ses collaborateurs, en s'impliquant sur la question du bien-être au travail, en s'interrogeant sur les mutations du métier d'agence et en s'ouvrant à la prospective.

NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES

Icône : www.icone-brandkeeper.com

Nous sommes une agence de production graphique spécialisée dans la réalisation des packaging et PLV, qui réunit l'ensemble des compétences de conseil, maquette, premedia et production numérique. Garant de la cohérence des supports et disposant de solutions digitales collaboratives innovantes, Icône est l'interlocuteur privilégié des services marketing et des coordinateurs graphiques pour le développement et le déploiement de la marque.

Meet My Project : www.meetmyproject.com

La mission de Meet my Project est de promouvoir le design et la créativité contemporaine, et ainsi réunir tous les acteurs du monde du design répondant à ce processus - designers, architectes, presse, acheteurs, fabricants et distributeurs.

Digitalarti : www.digitalarti.com

Nous sommes est une société spécialisée en art et création digitale. Nos créations innovantes permettent de ré-enchanter l'expérience client sur le lieu de vente, de proposer des expériences émotionnelles pour découvrir une marque ou un produits, de magnifier l'architecture, de proposer des évènements mémorables.

Mu : www.cooperativemu.com

Mu est une agence d'éco-conception qui allie l'analyse et la précision de l'ingénierie de l'environnement et l'approche intuitive et créative du design industriel. Nous accompagnons des startups, TPEs et ETIs en les aidant à transformer leurs idées de produit en éco-produits innovants (parmi nos références : Gobilab, Oolution, RecyOuest) ainsi que de grands groupes pour intégrer l'environnement dans le processus de conception de leurs produits (parmi nos références : LVMH, Louis Vuitton, Hennessy).

Mu a été reconnue Jeune Entreprise Innovante ainsi qu'organisme de recherche agréé CIR (Crédit d'Impôt Recherche) et CII (Crédit d'Impôt innovation). Mu est également enregistrée en tant qu'organisme de formation continue.

PIXELIS X
BRANDING FOR GOOD

21 ANS D'EXISTENCE
PLUS DE 80 MARQUES
NOUS FONT CONFIANCE
CHAQUE JOUR • 85 SALARIÉS



NOTRE ÉCOSYSTÈME
RISE • MU • INITIAL PRODWAYS • DIGITALARTI •
MEET MY PROJECT • ICÔNE

luxe.pixelis.fr

PIXELIS / 40 RUE DE LA FOLIE REGNAULT / 75011 PARIS

Rise : www.rise-ec.com

Rise Emerging Culture intègre les concepts, méthodes et outils du développement durable aux stratégies d'innovation et réflexions tendances des secteurs mode et beauté. Prospective et marketing sont abordés sous l'angle de la RSE dès l'amont pour des projets et produits aussi désirables que respectueux.

Initial prodways : www.prodways.com/fr/initial

Alliance des technologies d'impression 3D et de savoir-faire artisanal.

Multi-matières, multi-technologies, quête de l'excellence, création sur-mesure, impression d'objets en 3D pour le secteur du Luxe et les métiers créatifs

Le Salon du luxe Paris édition 2016 s'ancre sur la scène parisienne comme le rendez-vous annuel des professionnels du luxe. Il a pour ambition d'offrir une expérience unique et inédite aux décideurs du luxe d'aujourd'hui et de demain. Objectif : se questionner sur les problématiques actuelles du secteur et participer à la mutation de ce dernier pour surprendre le client, réinventer les codes et toujours inviter à rêver. Le Salon du luxe propose aux participants des conférences rythmées par des orateurs de renom, des ateliers networking inédits, une Grande Soirée de Clôture ponctuée de surprises et 750m2 d'exposition pour explorer les nouvelles tendances du luxe. Lieu incubateur par excellence, le Salon du luxe est la plateforme idéale pour créer des synergies inédites, vecteurs d'innovation. Son positionnement multisectoriel fait de cet événement la manifestation référence pour les 1.000 décideurs du luxe

Stéphane HINGAND

Relations Presse
shingand@pixelis.fr
+33 (0)6 15 99 84 64

Fanny DESBOIS

Responsable de la communication
fdesbois@pixelis.fr
+33 (0)1 70 64 04 01

Claire Mavrakakis

Directrice Conseil
cmavrakakis@pixelis.fr

Joel Caussimon

Directeur de création
jcaussimon@pixelis.fr

PIXELIS X
BRANDING FOR GOOD

21 ANS D'EXISTENCE
PLUS DE 80 MARQUES
NOUS FONT CONFIANCE
CHAQUE JOUR • 85 SALARIÉS



NOTRE ÉCOSYSTÈME
RISE • MU • INITIAL PRODWAYS • DIGITALARTI •
MEET MY PROJECT • ICÔNE

luxe.pixelis.fr

PIXELIS / 40 RUE DE LA FOLIE REGNAULT / 75011 PARIS